

„Praktikumsbörse“ für HPS+ — Hochschulverwaltungen (Auswahl)

Übersicht

1. Ruhr-Universität Bochum	2
1.1 Dezernat für Hochschulentwicklung und Strategie.....	2
1.2 Dezernat für Hochschulkommunikation	2
2. TU Dortmund	3
2.1 Dezernat für Hochschulentwicklung und Organisation	3
2.2 Referat Hochschulkommunikation.....	4
2.3 Referat Forschungsförderung	4
2.4 Referat Hochschulmarketing.....	5
3. Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.....	5
3.1 Dezernat 8 – Hochschulkommunikation	5
4. Universität Heidelberg	6
4.1 Abteilung Kommunikation und Marketing	6
5. Eberhard Karls Universität Tübingen	7
5.1 Stabsstelle Hochschulkommunikation	7
6. Georg-August-Universität Göttingen	8
6.1 Abteilung Öffentlichkeitsarbeit.....	8
7. Technische Universität Braunschweig	8
7.1 Stabsstelle Presse und Kommunikation	8
7. Friedrich-Schiller-Universität Jena	9
7.1 Bereich Presse und Information	9
8. Universität Konstanz	10
8.1 Stabsstelle Kommunikation und Marketing.....	10
9. Karlsruher Institut für Technologie.....	11
9.1 Gesamtkommunkation	11

1. Ruhr-Universität Bochum

1.1 Dezernat für Hochschulentwicklung und Strategie

Postanschrift	Ruhr-Universität Bochum Dezernat 1 (Hochschulentwicklung und Strategie) Universitätsstr. 150 44801 Bochum
Leitung	Susanne Schulte UV 3/370 Tel.: +49 (0)234 / 32-22923 susanne.schult@uv.rub.de
Sekretariat	Monica Oyaregui Perez UV 3/368 Tel.: +49 (0)234 / 32-22923 monica.oyaregui-perez@uv.ruhr-uni-bochum.de
Beschreibung	Das Dezernat 1 ist Ansprechpartner in Fragen der Hochschulentwicklung und Planung, insbesondere in den Bereichen Lehre und Weiterbildung, Forschung und Transfer. Es unterstützt die Hochschulleitung in zentralen strategischen Fragen wie beispielsweise der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder. Wir unterstützen Diskussions- und Planungsprozesse von Gremien und Einrichtungen der RUB durch die Bereitstellung von hochschulstatistischen Daten im Data Warehouse, durch die Analyse von (inter-) nationalen Statistiken und Rankings und durch Daten aus Befragungen von Studierenden und Absolvent*innen. Die verschiedenen Evaluations- und Akkreditierungsverfahren sowie die Zielvereinbarungen innerhalb der RUB und mit dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft (MKW) werden von uns begleitet und koordiniert. Den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der RUB stellen wir systematische Informationen zur Forschungsförderung und zum Transfer bereit und beraten sie individuell. Alle Selbstverwaltungsgremien der Ruhr-Universität werden von uns in ihrer Arbeit administrativ unterstützt.
Website	http://www.uv.rub.de/dezernat1/

1.2 Dezernat für Hochschulkommunikation

Postanschrift	Ruhr-Universität Bochum Dezernat 8 (Hochschulkommunikation) Universitätsstr. 150 44801 Bochum
Leitung	Hubert Hundt UV 0/008 Tel.: +49 234 32 22830 dezernat8@uv.rub.de

Sekretariat	Susanne Scheepers UV 0/010 Tel.: +49 (0)234 / 32-22830 susanne.scheepers@uv.rub.de
Beschreibung	Vorrangige Aufgabe des Dezernats ist es, die Leistungen und Erfolge der Ruhr-Universität, das Engagement der Beschäftigten und die Qualität ihrer Arbeit sichtbar zu machen. Das Dezernat sorgt für ein umfassendes unverwechselbares Bild der Universität in der Öffentlichkeit und etabliert die Marke „RUB“ national und international. Im Mittelpunkt steht die Berichterstattung über aktuelle Forschungsergebnisse und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Qualität der Lehre. Unsere Dienstleistungsbereiche Universaal, Unishop und die Agentur der RUB kümmern sich um Events, Merchandise-Artikel und PR-Maßnahmen.
Website	https://einrichtungen.ruhr-uni-bochum.de/de/willkommen-beim-dezernat-hochschulkommunikation

2. TU Dortmund

2.1 Dezernat für Hochschulentwicklung und Organisation

Postanschrift	TU Dortmund Dezernat 2 (Hochschulentwicklung und Organisation) Wilhelm-Dilthey-Straße 2 44227 Dortmund
Leitung	Stefan Hofbeck Tel.: +49 231 755 5859 Fax: +49 231 755 6463 stefan.hofbeck@tu-dortmund.de
Sekretariat	Amelie Lentz Wilhelm-Dilthey-Straße 2, Raum 210 Tel.: +49 231 755 5444 amelie.lentz@tu-dortmund.de
Beschreibung	Das Dezernat bereitet Entscheidungen des Rektorats in Fragen der Hochschulentwicklung vor und erarbeitet Vorschläge für die strategische Weiterentwicklung der TU Dortmund. Es führt das Berufungsmanagement durch und unterstützt das Rektorat, die Fakultäten sowie die zentralen Einrichtungen der Technischen Universität Dortmund durch die Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Bereitstellung von quantitativen und qualitativen Informationen.
Website	https://www.tu-dortmund.de/universitaet/organisation/verwaltung/dezernate/dezernat-hochschulentwicklung-und-organisation/

2.2 Referat Hochschulkommunikation

Postanschrift	TU Dortmund Referat Hochschulkommunikation Baroper Straße 285 44227 Dortmund
Leitung	Eva Prost Tel.: +49 231 755 2535 Fax: +49 231 755 4664 eva.prost@tu-dortmund.de
Sekretariat	Linda Kühl Tel.: +49 231 755 5523 Fax: +49 231 755 4664 linda.kuehl@tu-dortmund.de Sabine Schäfer Tel.: +49 231 755 5524 Fax: +49 231 755 4664 sabine2.schaefer@tu-dortmund.de Cordula Turowski-Kerkes Tel.: +49 231 755 5448 Fax: +49 231 755 4664 cordula.turowski@tu-dortmund.de
Beschreibung	Das Referat kommuniziert die Lehr- und Forschungsleistungen der TU Dortmund. Neben klassischer Pressearbeit gehören auch Fotodokumentationen zum Leistungsspektrum. Hinzu kommen die Publikationen wie unizet, mundo, Wegweiser und das Jahrbuch der TU Dortmund. Auch der Internetauftritt wird vom Referat Hochschulkommunikation gestaltet.
Website	https://www.tu-dortmund.de/universitaet/organisation/verwaltung/referate/referat-hochschulkommunikation/

2.3 Referat Forschungsförderung

Postanschrift	TU Dortmund Referat Forschungsförderung Baroper Straße 283 44227 Dortmund
Leitung	Dr. Nils Kasties Tel.: +49 231 755 2425 nils.kasties@tu-dortmund.de
Sekretariat	Andrea Berger Tel.: +49 231 755 6018

	andrea.berger@tu-dortmund.de
Beschreibung	Das Referat Forschungsförderung unterstützt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der TU Dortmund bei der Einwerbung von Drittmitteln, bündelt im Graduiertenzentrum der TU Dortmund Unterstützungsangebote der wissenschaftlichen Nachwuchsförderung für alle Karrierestufen und koordiniert den Aufbau eines hochschulweiten Forschungsdatenmanagements. Ergänzend zur individuellen Beratung bietet das Referat ein umfassendes Angebot an Informationsveranstaltungen und -diensten an, darunter die Reihe „Forschung Fördern“, Förderdatenbanken sowie einen internen Informationsverteiler.
Website	https://www.tu-dortmund.de/universitaet/organisation/verwaltung/referate/referat-forschungsfoerderung/

2.4 Referat Hochschulmarketing

Postanschrift	TU Dortmund Referat Hochschulmarketing Baroper Straße 285 44227 Dortmund
Leitung	Candan Bayram Tel.: +49 231 755 4811 Fax: +49 231 755 4819 candan.bayram@tu-dortmund.de
Sekretariat	N.N.
Beschreibung	Das Referat Hochschulmarketing ist zuständig für das Marketing der TU Dortmund. Es bündelt die Marketingaktivitäten der Universität an zentraler Stelle und sorgt für ein konsistentes Auftreten in allen Kommunikationsmitteln nach innen und außen. Neben der Projektierung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Maßnahmen im Print-, Online- und Eventbereich berät das Team des Referats auch TU-Mitglieder zu Fragestellungen im Bereich des Universitätsmarketings.
Website	https://cms.tu-dortmund.de/cms/Hochschulmarketing/de/home/

3. Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

3.1 Dezernat 8 – Hochschulkommunikation

Postanschrift	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Dezernat 8 – Hochschulkommunikation Meinhard Heinze-Haus Poppelsdorfer Allee 49, 53115 Bonn
Leitung	Dr. Andreas Archut

	Dezernent / Pressesprecher Tel.: 0228/73-7647 Fax: 0228/73-7451 andreas.archut@uni-bonn.de
Geschäftszimmer	Sabine Schäper Geschäftszimmer Tel.: 0228/73-7647 Fax: 0228/73-7451 sabine.schaeper@uni-bonn.de
Beschreibung	<p>Das Dezernat Hochschulkommunikation ist die Schnittstelle zwischen Universität und Medien, Wissenschaftlern und Journalisten. Wir vermitteln Medienvertretern Kontakte in die Universität hinein und helfen Universitätsangehörigen bei der Kommunikation mit der Öffentlichkeit.</p> <p>Wir informieren die Öffentlichkeit über Neuigkeiten an der Universität Bonn, darunter Forschungsergebnisse, wissenschaftliche Veranstaltungen und andere Aktivitäten und Ereignisse. Dies geschieht durch Presseinformationen und -konferenzen, über das Internet, über die sozialen Kanäle, Online-Informationendienste, durch Podcasts, durch Auskünfte (persönlich, telefonisch oder per E-Mail) und durch das Magazin "forsch" - Bonner Universitäts-Nachrichten.</p>
Website	https://www.uni-bonn.de/einrichtungen/universitaetsverwaltung/organisationsplan/dezernat-8/hochschulkommunikation

4. Universität Heidelberg

4.1 Abteilung Kommunikation und Marketing

Postanschrift	Universität Heidelberg Kommunikation und Marketing Grabengasse 1 69117 Heidelberg
Leitung	Marietta Fuhrmann-Koch Pressesprecherin Tel. +49 6221 54-19011 kum@uni-heidelberg.de
Geschäftszimmer	Lena Bollheimer Kommunikation und Marketing Grabengasse 1 69117 Heidelberg Tel. +49 6221 54-19012 lena.bollheimer@rektorat.uni-heidelberg.de
Beschreibung	Informationen rund um die Ruperto Carola, Anfragen zu aktuellen Themen, Vermittlung von Experten und Interviewpartnern,

	Drehgenehmigungen oder Fotomaterial aus der Universität – die Pressestelle in der Abteilung Kommunikation und Marketing der Universität Heidelberg ist die erste Anlaufstelle für Anliegen von Medienvertretern und stellt Services für Journalisten bereit. Aktuelle Pressemitteilungen und Meldungen im Newsroom ebenso wie weitere Publikationen sind hier abrufbar.
Website	https://www.uni-heidelberg.de/de/einrichtungen/rektorat/kommunikation-und-marketing/team-kommunikation-und-marketing

5. Eberhard Karls Universität Tübingen

5.1 Stabsstelle Hochschulkommunikation

Postanschrift	Eberhard Karls Universität Tübingen Stabsstelle Hochschulkommunikation Alte Botanik (2. OG) Wilhelmstraße 5 72074 Tübingen
Leitung	Dr. Karl Guido Rijkhoek Leitung und Gesamtverantwortung Raum 207 Tel.: +49 7071 29-76788 Mobil: +49 1520 1517079 karl.rijkhoek@uni-tuebingen.de Antje Karbe Stellvertretende Leitung Raum 206 Tel.: +49 7071 29-76789 Mobil: +49 173 5482335 antje.karbe@uni-tuebingen.de
Geschäftszimmer	N.N. Raum 208 Tel.: +49 7071 29-77851 sekretariat-kommunikation@zv.uni-tuebingen.de
Beschreibung	Die Stabsstelle Hochschulkommunikation ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die externe und interne Kommunikation, das Marketing und Corporate Design sowie die Alumniarbeit und das Veranstaltungsmanagement der Universität Tübingen.
Website	https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/verwaltung/stabsstellen/hochschulkommunikation/

6. Georg-August-Universität Göttingen

6.1 Abteilung Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift	Georg-August-Universität Göttingen Abteilung Öffentlichkeitsarbeit Wilhelmsplatz 1 37073 Göttingen
Leitung	Thomas Richter Leiter der Abteilung Tel.: 0551 39-24342 thomas.richter@zvw.uni-goettingen.de
Geschäftszimmer	N.N. Sekretariat Tel.: 0551 39-24342 pressestelle@uni-goettingen.de
Beschreibung	Die Pressestelle koordiniert die zentrale Medienarbeit der Universität Göttingen und ist Ihr Ansprechpartner für Pressemitteilungen, Presseanfragen und Pressebetreuung. Wir vermitteln Expert*innen aus Fakultäten und Verwaltung für Interviews und Hintergrundgespräche an Journalist*innen. Unsere Wissenschaftler*innen beraten und begleiten wir bei Presseanfragen und bei der Präsentation ihrer Forschungsthemen und -ergebnisse in den Medien.
Website	https://www.uni-goettingen.de/de/620547.html

7. Technische Universität Braunschweig

7.1 Stabsstelle Presse und Kommunikation

Postanschrift	Technische Universität Braunschweig Stabsstelle Presse und Kommunikation Universitätsplatz 2 38106 Braunschweig Postfach: 38092 Braunschweig
Leitung	Dr. Elisabeth Hoffmann Leiterin der Stabsstelle Presse und Kommunikation Tel.: 0531 391-4122 e.hoffmann@tu-braunschweig.de Regina Eckhoff Redakteurin, Stellvertretende Leiterin (Mo-Do) Tel.: +49 531 391-4123 r.eckhoff@tu-braunschweig.de
Geschäftszimmer	N.N. Stabsstelle Presse und Kommunikation Telefon: +49 (0) 531 391-4125

	presse@tu-braunschweig.de
Beschreibung	<p>Presse und Kommunikation ist eine Stabsstelle der Präsidentin der TU Braunschweig und zuständig für das zentrale Kommunikationskonzept der Hochschule.</p> <p>Als Pressesprecherinnen der Hochschulleitung sowie der Einrichtungen der Carolo-Wilhelmina bieten wir den Medien aktuelle und relevante Informationen an. Wir vermitteln Expertinnen und Experten für wissenschaftliche Fragen und informieren über Hochschulpolitik, Forschungsprojekte, den Lehrbetrieb und das Campusleben.</p> <p>Wir unterstützen den Dialog der Öffentlichkeit mit unserer Universität und den Zugang zu den vielfältigen Angeboten und Serviceleistungen der TU. Wir entwickeln Veranstaltungsformate und Publikationen für Schülerinnen und Schüler, für Erstsemester und für interessierte Laien. Die Einrichtungen und Institute der TU Braunschweig beraten wir in allen Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Corporate Designs der Carolo-Wilhelmina.</p> <p>Unser Ziel ist es, die Stärken der Carolo-Wilhelmina zu veranschaulichen.</p>
Website	https://www.tu-braunschweig.de/presse

7. Friedrich-Schiller-Universität Jena

7.1 Bereich Presse und Information

Postanschrift	<p>Friedrich-Schiller-Universität Jena Abteilung Hochschulkommunikation / Bereich Presse und Information Universitätshauptgebäude, Raum 2.10-2.14 Fürstengraben 1 07743 Jena</p>
Leitung	<p>Axel Burchardt Bereichsleitung Bereich Presse und Information Universitätshauptgebäude, Raum 2.12 Fürstengraben 1 07743 Jena axel.burchardt@uni-jena.de Tel.: +49 3641 9-401421</p> <p>Dr. Ute Schönfelder stellv. Bereichsleitung und Chefredakteurin der LICHTGEDANKEN Bereich Presse und Information Tel.: +49 3641 9-401423 ute.schoenfelder@uni-jena.de</p>
Geschäftszimmer	N.N.

	Tel.: +49 3641 9-401400 presse@uni-jena.de
Beschreibung	<p>Der Bereich Presse und Information gehört zur Abteilung Hochschulkommunikation und ist als Pressestelle der erste Anlaufpunkt für Journalistinnen und Journalisten zu allen Fragen rund um die Friedrich-Schiller-Universität Jena. Um Themen aus der Universität medienwirksam einer breiteren Öffentlichkeit zu vermitteln, schneidet er Inhalte auf den Bedarf der unterschiedlichen Medien zu und versendet sie über nationale und internationale Verteiler.</p> <p>Unser Team organisiert Pressekonferenzen und vermittelt Experten als Gesprächspartner an die Medien. Zwei Mal im Jahr geben wir das Forschungsmagazin LICHTGEDANKEN in Deutsch und Englisch heraus. Darüber hinaus bespielt der Bereich Presse und Information die zentralen Webseiten der Universität und rückt mit dem Bereich „Fotografie“ die Universität und ihre Angehörigen ins rechte Licht.</p> <p>Serviceangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Inhalten aus Forschung und Lehre an die Öffentlichkeit • Unterstützung beim inhaltlichen Auf- und Ausbau des Webangebotes • Schulungen für den Kontakt mit Medien
Website	https://www.uni-jena.de/Presse

8. Universität Konstanz

8.1 Stabsstelle Kommunikation und Marketing

Postanschrift	Universität Konstanz Stabsstelle Kommunikation und Marketing 78457 Konstanz
Leitung	Julia Wandt Tel.: +49 7531 88-5340 Fax: +49 7531 88-3766 julia.wandt@uni-konstanz.de
Geschäftszimmer	Donna Neuschel Tel.: +49 7531 88-3603 Fax: +49 7531 88-3766 donna.neuschel@uni-konstanz.de
Beschreibung	Die Stabsstelle Kommunikation und Marketing führt als zentrale Einrichtung für Wissenschaftskommunikation, Marketing und Wissenstransfer die Schnittstellen der Universität Konstanz zu ihren internen und externen Zielgruppen zusammen und ist für den geschlossenen und abgestimmten Gesamtauftritt der Universität

	verantwortlich. Für den wechselseitigen Dialog mit der Gesellschaft steuert sie das strategische Beziehungsmanagement der Universität und macht die Leistungen der Mitglieder national und international sichtbar.
Website	https://www.uni-konstanz.de/kommunikation-und-marketing/

9. Karlsruher Institut für Technologie

9.1 Gesamtkommunikation

Postanschrift	Karlsruher Institut für Technologie Gesamtkommunikation Kaiserstraße 12 76131 Karlsruhe
Leitung	Monika Landgraf Leiterin Gesamt-kommunikation, Pressesprecherin Tel: +49 721 608-21150 Fax: +49 721 608-43658 monika.landgraf@kit.edu
Geschäftszimmer	Michelle Hanisch Tel.: +49 721 608-21105 Fax: +49 721 608-43658 michelle.hanisch@kit.edu
Beschreibung	Die Abteilung Gesamtkommunikation ist verantwortlich für die zentrale Kommunikation des KIT nach innen und außen. An der Schnittstelle zwischen KIT und Öffentlichkeit sind wir zentraler Ansprechpartner für Medien und Öffentlichkeit. Zielgruppengerecht und multimedial berichten wir über aktuelle Ergebnisse aus der Spitzenforschung des KIT sowie Leistungen in Lehre und Innovation. Unsere Kommunikationsformate reichen von Presseinformationen, Online und Social Media, Vermittlung von Expertinnen und Experten über Print- und Onlinemagazine bis hin zu Video- und Audioangeboten für die externe Öffentlichkeit sowie für unsere Mitarbeitenden und Studierenden.
Website	https://www.sek.kit.edu/gesamtkommunikation.php